

# Juan Carlos Arango Quintero

Consultor en Planeación Estratégica-Investigador de  
Mercados-Formulador de proyectos-Profesor Universitario en  
Economía



## Datos personales

**Fecha de nacimiento** 10 octubre de 1972

**Ciudad y departamento** Medellín-Antioquia



3127406678



[juan.arango@msconsultoria.com.co](mailto:juan.arango@msconsultoria.com.co)



[www.msconsultoria.com.co](http://www.msconsultoria.com.co)



<https://www.linkedin.com/in/jcaq-consultor-investigador/>

### Mi perfil

Me desempeño como Director de Proyectos en MS CONSULTORIA SAS. Profesor de Cátedra en la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia.

✓ Ayudo a pequeños empresarios a comprender y aplicar el conocimiento estratégico a su gestión, con un acompañamiento personalizado que les permite aprender haciendo, considerando su experiencia.

✓ Brindo conocimiento a estudiantes de Economía y Administración. Creo en una educación profundamente humana, estimulante de la creatividad y la curiosidad y promotora de la crítica y la reflexión.

## Educación

**1998 Profesional en Economía**  
Universidad de Antioquia (Medellín)

**2005 Maestría en Ciencias Políticas**  
Universidad de Antioquia (Medellín)

**2019 Candidato a Especialista en Finanzas**  
Universidad de Antioquia (Medellín)

## Referencias

A solicitud del interesado.

1

## Reconocimientos

**2006 Distinción reconocimiento al estímulo de la excelencia investigativa.**

Centro de Investigaciones, Institución Universitaria Esumer.

**2005 Distinción estímulo a la búsqueda de la excelencia académica por obtener el título de Magíster en Ciencia Política.**

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad de Antioquia.

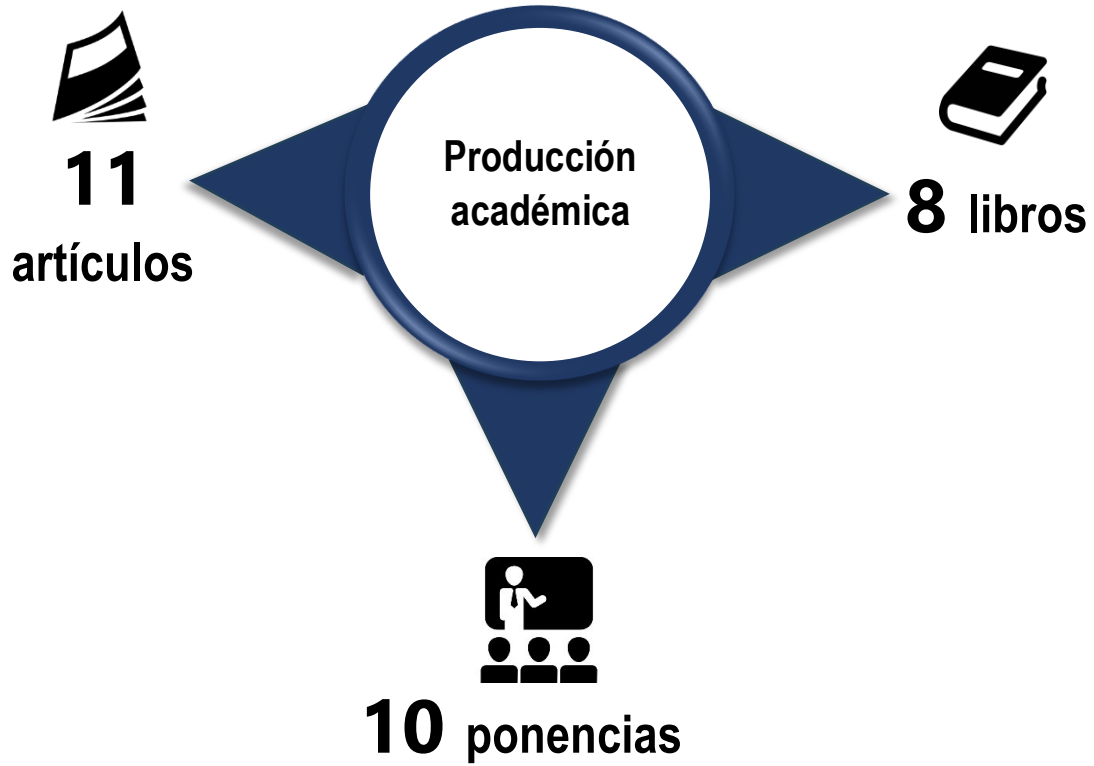
## Logros

✓ Desde 2012 logramos en MS CONSULTORIA aumentar la participación de las investigaciones de mercado en el presupuesto de ingresos en un 60%. Hasta hoy hemos realizado nueve proyectos.

✓ Refundador en 2003 y coordinador por seis años de los Semilleros de Investigación de la I.U. Esumer, con proyectos clasificados a los encuentros de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación- RedColsi- en los ámbitos regional y nacional.

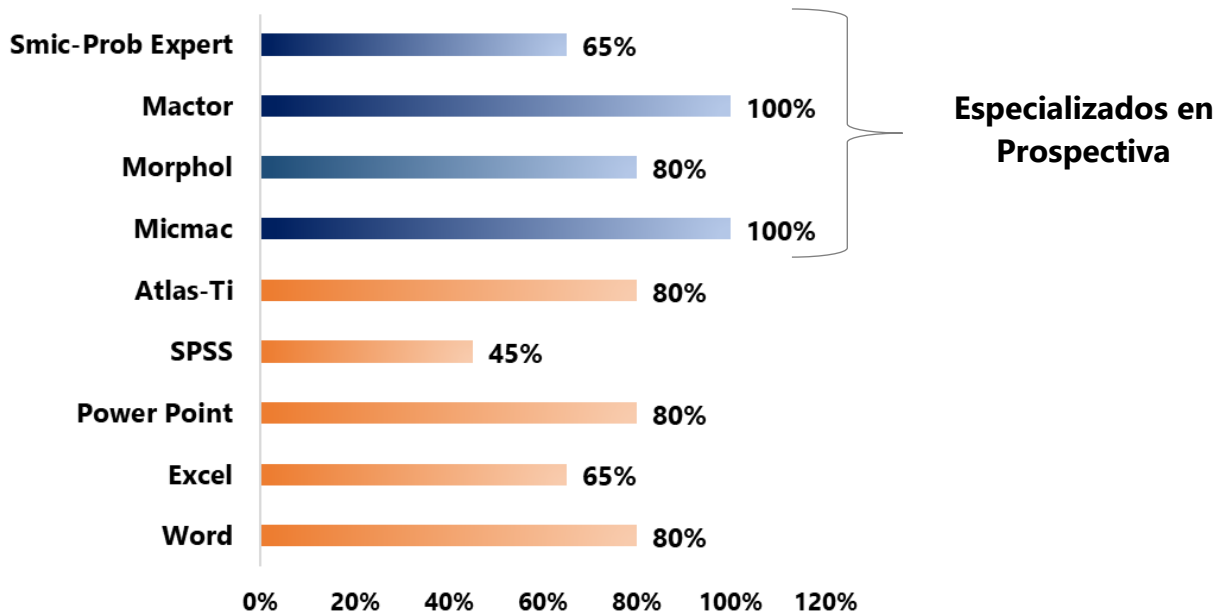
✓ Cofundador de dos grupos de investigación en la I.U. Esumer: Prospectiva y Desarrollo Empresarial (PRODEM) (2005) y Estudios Internacionales (GIEI) (2007). Ambos clasificados por Colciencias en 2010 en las categorías B y D, respectivamente.

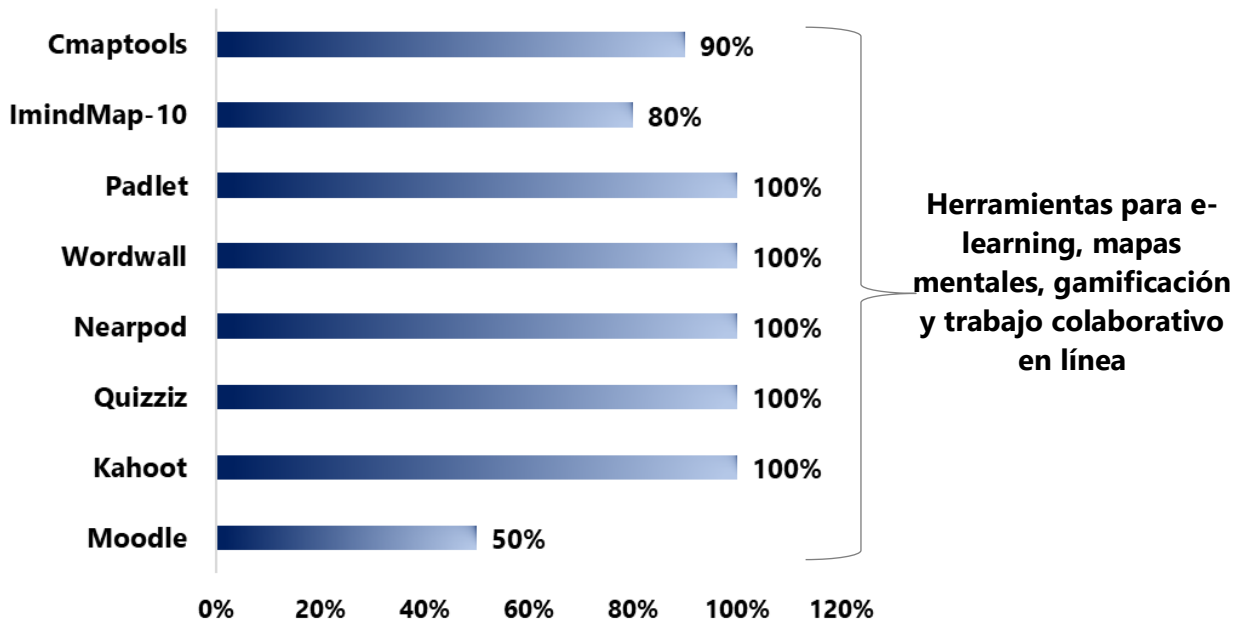
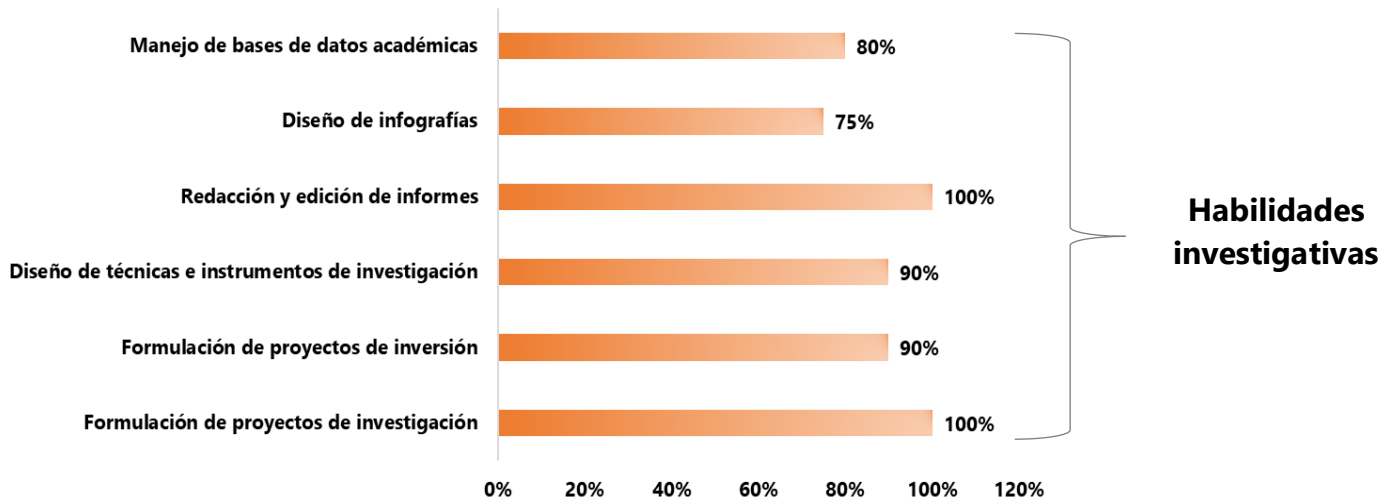




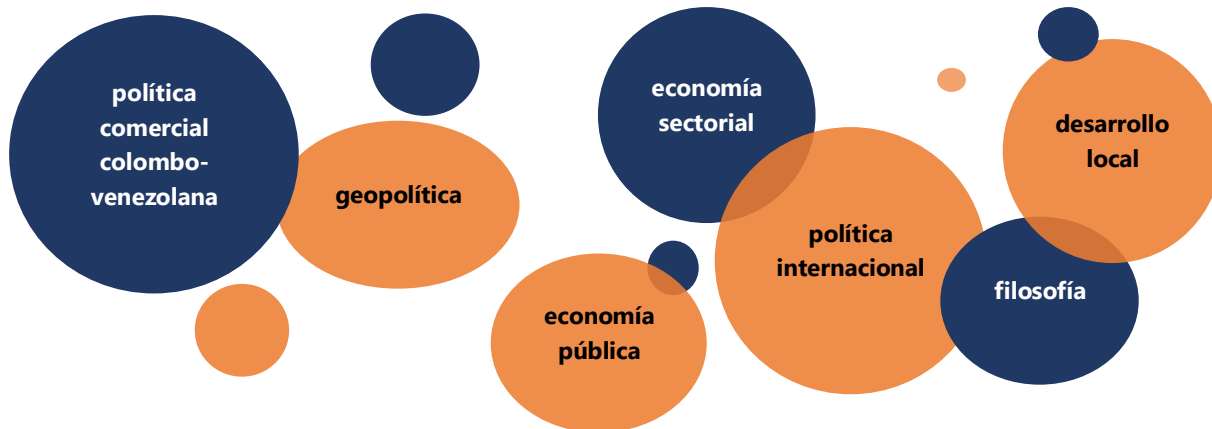
## Habilidades y competencias

### Manejo de programas de computación





## Temas de interés



## Experiencia como consultor



	Período	Programa/proyecto/empresa	Área intervención	Contratante	Logros
1.	29 septiembre al 09 octubre 2023	31 empresas de las cinco subregiones de Antioquia. Cliente: Conexiones Comerciales.	Preparación para rueda de negocios en el marco del Programa Antójate de Antioquia.	MS Consultoría	Capacitación en aspectos claves para prepararse para enfrentar una rueda de negocios.
2.	Febrero-marzo. 2023	CYR Integrando Soluciones	-Gestión comercial. -Gestión Estratégica.	MS Consultoría	Diseño del Plan estratégico y operativo 2023
3.	Marzo de 2023	Panadería y Repostería Modou	-Gestión comercial. -Gestión financiera.	MS Consultoría	-Diseño de portafolio de productos. -Revisión de protocolos de servicios y atención al cliente. -Análisis de indicadores financieros.
4.	Septiembre-octubre 2022	Obras y Piscinas	-Apoyo al diseño de los flujogramas de procesos	MS Consultoría	Diseño de flujogramas de siete procesos organizacionales.
5.	17 febrero-09 de marzo	Conicso Proyecto: Ruta-N Valle del Software	-Gestión comercial.	MS Consultoría	Plan Estratégico Comercial y definición del objetivo comercial
6.	17 febrero-10 de marzo	BatX Proyecto: Ruta-N Valle del Software	-Gestión comercial.	MS Consultoría	Plan Estratégico Comercial y definición del objetivo comercial
7.	06 de julio al 30 de abril de 2023	Alianza Avancemos Bajo Cauca	-Gestión Estratégica y Administrativa.	Interactuar	-Diseño de plataformas estratégicas de 36 Pymes de los

Período	Programa/proyecto/empresa	Área intervención	Contratante	Logros	
		-Gestión Financiera. -Gestión de Procesos		municipios del Bajo Cauca Antioqueño. -Cálculo y análisis de indicadores financieros de 12 Pymes. -Levantamiento de procesos de 19 Pymes.	
8.	24 de junio 2021 al 30 de marzo de 2022	Alianza Avancemos Bajo Cauca	Planeación Estratégica	Interactuar	Diseño de planes estratégicos de 25 micro y pequeñas empresas de los municipios del Bajo Cauca Antioqueño.
9.	16 marzo-21 mayo 2021	Proyecto Creación y fortalecimiento de empresas de base tecnológica tipo Spin-Off. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación-MINCIENCIAS. Spin Off asesoradas: -MOYCOT (Universidad Nacional sede Medellín). -LINEA DE LA FELICIDAD (Universidad de Antioquia). -K-SHARE (Universidad de Caldas). -INNTERA (Universidad Nacional sede Medellín, CES, Politécnico JIC). -BARVO-LAB (I. U. Pascual Bravo). -VOLUTA (Universidad de Antioquia).	-Gestión comercial.	Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	-Portafolio de servicios/productos. -Segmentación del mercado. -Diseño de cuestionarios de validación comercial. -Coordinación de ejercicios de validación comercial.
10.	22, 26 de marzo, 07 y 10 de abril de 2021	Mentoría Empresarial en gestión comercial Panadería y Repostería Messer.	-Modelo de negocio con CANVAS. -Mapa de empatía del cliente. -Mapa propuesta de valor. -Portafolio de servicios. -Costos de los servicios. -Prueba de concepto.	Convenio Comfama & Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	- Elaboración de documento y lienzo con modelo de negocio CANVAS, mapa de empatía, mapa propuesta de valor. -Diseño del portafolio de servicios. -Diseño de la estructura de costos de los servicios. -Diseño formato prueba de concepto.
11.	22, 26 de marzo, 07 y 10 de abril de 2021	Mentoría Empresarial en gestión comercial COLIBAN (Nuevo revestimiento decorativo a partir de la planta de banano).	-Modelo de negocio. -Gestión de clientes, proveedores y socios.	Convenio Comfama & Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	-Carta de acuerdo comercial. -Aspectos del modelo de comercialización y de inversión.
12.	05, 10, 13, 17, 20 y 24 de marzo de 2021	Mentoría Empresarial en gestión comercial Café Rubiácea.	-Modelo de negocio con CANVAS. -Mapa de empatía del cliente. -Mapa propuesta de valor. -Portafolio de servicios.	Convenio Comfama & Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	- Elaboración de documento y lienzo con modelo de negocio CANVAS, mapa de empatía, mapa propuesta de valor. -Diseño del portafolio de servicios.

Período	Programa/proyecto/empresa	Área intervención	Contratante	Logros
		-Costos de los servicios. -Prueba de concepto.		-Diseño de la estructura de costos de los servicios. -Diseño formato prueba de concepto.
13. 04 de febrero, 05 y 11 de marzo 2021	Mentoría Empresarial en gestión comercial Wilson Restrepo Panadería.	-Modelo de negocio con CANVAS. -Portafolio de servicios. -Prueba de concepto.	Convenio Comfama & Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	- Elaboración de documento y lienzo con modelo de negocio CANVAS. -Diseño del portafolio de servicios. -Diseño formato prueba de concepto.
14. 6, 13, 20 y 27 de febrero de 2021	Mentoría Empresarial en gestión comercial Ing. Walter Castro	-Modelo de negocio con CANVAS. -Portafolio de servicios. -Costos de los servicios.	Convenio Comfama & Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	- Elaboración de documento y lienzo con modelo de negocio CANVAS. -Diseño del portafolio de servicios. -Diseño de la estructura de costos de los servicios.
15. 2 y 4 de diciembre de 2020	Mentoría Empresarial en modelo de negocio con metodología CANVAS a la empresa Arqin (Arquitectura y Construcción Integral SAS).	Modelo de negocio.	Convenio Comfama & Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	Elaboración de documento y lienzo con modelo de negocio CANVAS.
16. 10 dic-2020-abr. 2021	Obras y Piscinas	-Revisión plataforma estratégica. -Gestión comercial. -Diseño de perfiles y funciones de cargos. -Revisión web.		-Diseño propuesta de valor. -Diseño valores corporativos. -Diseño de perfiles funciones para dos cargos. -Protocolos de ventas y servicios. -Redacción de textos comerciales.
17. Sep-oct. 2020	Convocatoria 859: Fortalecimiento a empresas de base Científica, Tecnológica e Innovación. Componente de Incubación. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación-MINCIENCIAS. Spin Off asesoradas: -ARIHTMOS (Universidad Nacional sede Manizales). -CIDIAM (Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Actividades Marítimas). -SIGEA (Datos con sentido Municipio de Envigado).	-Planeación estratégica. -Gobierno corporativo.	Créame (Incubadora de Empresas). Ejecutor: MS-Consultoría	-Formulación del plan estratégico. -Diseño de la estructura del gobierno corporativo.

	Período	Programa/proyecto/empresa	Área intervención	Contratante	Logros
		-KUBERA. -BIOPLANTECH (Facultad de Ingenierías de la Universidad de Medellín).			
18.	1 de febrero al 31 de mayo de 2020	Formulación del Plan de Desarrollo del Municipio de Envigado 2020-2023.	Experto en seguridad, convivencia, justicia, y metodología prospectiva.	Corporación Terrha	Plan de desarrollo formulado.
19.	10 a 31 de diciembre 2018	Presupuesto participativo-PP: fortalecimiento a proyectos empresariales de las comunas 4 y 5 de Medellín.	Todas las áreas del negocio.	Corporación Interactuar	Recomendar acciones de mejora a los empresarios visitados.
20.	Feb-mayo 2018	Diseño del plan prospectivo-estratégico de la Congregación de la Fraternidad Sacerdotal-CFS (Bogotá)	Planeación prospectiva-estratégica.	MS-Consultoría	Concientizar a la Comunidad de la importancia de planear.
21.	Nov 2017 Ene 2018	Acompañamiento en el ejercicio prospectivo a la Empresa de Servicios Públicos La Cimarrona de El Carmen de Viboral (Ant).	Planeación prospectiva-estratégica.	Integral Group SAS	Misión y visión de la ESP actualizadas con base en ejercicios prospectivos.
22.	Nov-dic 2017	Consolidación y fortalecimiento a cuatro (4) empresas de carácter asociativo. Operador Interactuar Famiempresas.	Estructuración de modelos de negocio bajo la metodología CANVAS.	MS-Consultoría	Modelos de negocio formalizados.
23.	Oct-nov 2017	Acompañamiento a cuatro (4) unidades productivas ganadoras del concurso Emprendimiento Sostenible Metropolitano. Operador CREAME Incubadora de Empresas de Antioquia.	Estructuración de modelos de negocio bajo la metodología CANVAS.	Integral Group SAS	Modelos de negocio formalizados.
24.	Oct-nov 2016	Ecoingenios.	Diseño de los planes de mercadeo y ventas.	MS-Consultoría	Planes de mercadeo y ventas listos para ejecutar.
25.	Sep 2016	Acompañamiento a 17 unidades productivas ganadoras del concurso Economía Solidaria Medellín, Presupuesto Participativo 2016, Alcaldía de Medellín. Operador CREAME Incubadora de Empresas de Antioquia.	Estructuración de modelos de negocio bajo la metodología CANVAS.	Integral Group SAS	Modelos de negocio formalizados.
26.	Oct-dic 2015	Acompañamiento a 12 unidades productivas de la subregión norte de Antioquia en el marco del Proyecto Fortalecimiento Empresarial a las empresas antioqueñas para Acceso a Mercados de la Secretaría de Competitividad y Productividad de Antioquia.	Fortalecimiento empresarial para acceso a mercados. Proceso: dimensión del ser, diagnósticos internos y externo, planeación estratégica y cultura empresarial.	Servimarketing SAS	-Proyectos de inversión formalizados. -Georreferenciación de mercado. -Planillas de costos. -Formatos de BPM.
27.	Jun-jul 2015	Acompañamiento a 44 unidades productivas ganadoras de Presupuesto Participativo 2015 Alcaldía de Medellín. Operador CREAME Incubadora de Empresas de Antioquia.	Estructuración de modelos de negocio bajo la metodología CANVAS.	Integral Group SAS	-Modelos de negocio formalizados y actualizados. -Presentaciones pitch.



Período	Programa/proyecto/empresa	Área intervención	Contratante	Logros
28. Ago-oct 2014	Acompañamiento a siete (7) unidades productivas en el marco del Proyecto Mas Mercados, Mas Negocios, Incentivos Acompañamiento Estratégico. Operador Cámara de Comercio de Medellín	-Asesoría en el fortalecimiento de habilidades comerciales. -Administración gerencial de la venta.	MS-Consultoría	Formalización de presupuestos de ventas, planes de mercado, manuales de funciones y perfiles de cargos, planes de comunicación.
29. Sep-nov 2013 Ene-jun 2014	Formulación de las fases I, II y III del Plan Estratégico Territorial del municipio de Envigado.	Planeación Prospectiva-estratégica territorial.	Alcaldía de Envigado, Dirección de Planeación	Aplicar las técnicas prospectivas en talleres participativos con actores comunitarios.

## Experiencia como investigador



Año	Título proyecto/ Contratante	Entidad investigadora	Cargo	Logros
1. 24 de mayo al 29 de septiembre de 2024	Condiciones laborales y mecanismos de resolución de conflictos laborales (amistosos y judiciales) en materia de trabajo decente de las mujeres y adolescentes (15-17 años) trabajadoras de la cadena de flores en los municipios de Funza y Facatativá (Cundinamarca).	Escuela Nacional Sindical-ENS.	Investigador principal.	-Análisis de la información secundaria. -Análisis de la información primaria del sector de la panela (entrevistas, grupos focales y encuestas). -Redacción del capítulo del sector de la panela. -Redacción de recomendaciones y ajustes al informe de la panela. -Edición y corrección del informe final.
2. Julio de 2023.	Sondeo de mercados para los siete productos del distrito de Buenaventura: pescado artesanal, pulpa de Naidí, madera aserrada y peces ornamentales y exóticos. Cliente: Cluster Development.	MS-Consultoría.	Coinvestigador.	-Diseño de marcos muestrales. -Diseño de herramientas de investigación cualitativa. -Análisis de datos. -Redacción de informe final.
3. 6 de marzo al 15 de abril de 2023	Condiciones laborales y mecanismos de resolución de conflictos laborales (amistosos y judiciales) en materia de trabajo decente de las mujeres y adolescentes (15-17 años) trabajadoras de la cadena de panela en los municipios de Yolombó y San Roque (Antioquia).	Pact.	Coinvestigador.	-Análisis de la información secundaria. -Análisis de la información primaria del sector de la panela (entrevistas, grupos focales y encuestas). -Redacción del capítulo del sector de la panela. -Redacción de recomendaciones y ajustes al informe de la panela. -Edición y corrección del informe final.

Año	Título proyecto/ Contratante	Entidad investigadora	Cargo	Logros	
4.	8 de noviembre de 2021 al 14 de enero de 2022.	Estudio de caracterización de las empresas afiliadas a la Caja de Compensación COMFAMA ubicadas en los seis (6) municipios del Bajo Cauca antioqueño (Caucasia, Tarazá, Cáceres, EL Bagre, Zaragoza y Nechí) mediante la técnica de censo. Cliente: Interactuar.		Investigador .	-Revisión de instrumento de cuestionario encuesta. -Análisis de resultados cuantitativos. -Redacción y diagramación de informe final.
5.	8 de julio al 14 de octubre de 2021.	Estudio de mercado para determinar la viabilidad comercial y competitiva de la cadena apícola (miel, Propóleo, polen, cera, Apitoxina, Jalea real) cultivados en el Bajo Cauca antioqueño, mediante la caracterización correspondiente de demanda y oferta. Cliente: Interactuar.	MS-Consultoría.	Investigador.	-Diseño de metodología de trabajo. -Diseño de instrumentos de investigación: formatos de entrevista a expertos. -Análisis de datos del sector apícola mundial y nacional. -Redacción de informes parcial y final.
6.	26 de abril al 26 de diciembre de 2021	Formulación de la Política Pública Económica del Municipio de Envigado.	Institución Universitaria de Envigado (IUE) y Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado.	Auxiliar de Investigación.	-Diseño del documento del componente de actores locales como parte del contexto. -Diseño de documento del marco teórico-conceptual. -Diseño del documento de la metodología del proyecto. -Diseño de instrumentos de investigación: cuestionarios de encuestas, entrevistas y grupos focales. -Coordinación de los grupos focales con actores locales. -Realización de entrevistas a expertos.
7.	6 de mayo al 21 de junio de 2021	Estudio factibilidad de mercado de cuatro programas de posgrado y dos de pregrado de la Corporación Universitaria Lasallista a partir de las caracterizaciones tanto de la oferta como de la demanda académica como de las del mercado laboral de profesionales.	MS-Consultoría.	Investigador.	Estudio de la competencia, de la demanda potencial y del mercado laboral para dos programas de pregrado y cuatro de posgrado.
8.	Mar-May 2020	Estudio de viabilidad para la oferta de nuevos programas de pre y posgrado de la Corporación Universitaria Lasallista.	MS-Consultoría.	Investigador.	Estudio de la competencia, de la demanda potencial y del mercado laboral para 15 programas entre pregrado posgrado.
9.	May-jun 2017	Estudio del perfil del consumidor de Sandalias Havaianas en las ciudades de Bogotá y Barranquilla (Colombia). Cliente: La Maison Atelier (Sao Paulo, Brasil)	MS-Consultoría.	Investigador.	Aplicación a la investigación de mercados de técnicas como: <i>Consumer Day</i> , grupos focales, diarios visuales y testeos vivenciales.
10.	Ene-feb 2017	Censo de negocios HVAC (Calefacción, refrigeración y aire acondicionado) (Climatización) en las	MS-Consultoría.	Supervisor de campo Medellín.	Un 92,3% de efectividad en el abordaje de la base de datos de los negocios del sector.



Año	Título proyecto/ Contratante	Entidad investigadora	Cargo	Logros	
	ciudades de: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena. -Cliente: Integración Total				
11.	Nov-2016 Feb-2017	Nivel de percepción y satisfacción de los servicios de la ARL SURA. Un estudio desde las ciudades intermedias de cuatro regionales: Antioquia y Eje Cafetero, Centro, Norte y Occidente. -Cliente: ARL SURA.	MS-Consultoría.	Investigador.	Pruebas de validez para el porcentaje de 78,61% de la muestra lograda en el encuestaje <i>on line</i> .
12.	Ago-sep 2016	Estudio Conjoint Baterías: aplicar el cuestionario respectivo a una muestra de 550 personas, poseedoras de automóvil y residentes en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. -Cliente: Integración Total.	MS-Consultoría.	Supervisor de campo.	Control de calidad del 100% de los formularios aplicados.
13.	Mar 2014	Evaluación de puntos de venta y conocimiento de los servicios de Copidrogas de los asociados del Suroeste antioqueño. Cliente: Cooperativa Nacional de Droguistas Detallistas-Copidrogas.	MS-Consultoría.	Investigador.	Hacer presencia en nombre de Copidrogas en los diferentes municipios mediante la encuesta de evaluación de los servicios.
14.	Nov-dic-2013	Estudio sobre la aceptación de nuevos productos para la construcción a partir del reciclaje de escombros en el Valle de Aburrá. -Cliente: Corporación Visión Verde	MS-Consultoría.	Investigador.	Identificación de los usos posibles y clientes potenciales de escombros reciclados.
15.	Sep-oct 2013	Estudio para determinar la viabilidad de mercadeo de los servicios de turismo cultural en bicicleta de la Corporación SiCLas. -Cliente: Corporación Siclas,	MS-Consultoría.	Investigador.	Identificación de: programas de movilidad en bicicleta, de potenciales rutas culturales y de las preferencias de turistas.
16.	May-oct 2013	Perfiles ocupacionales para la Población Vulnerable en el Sector de las Confecciones de Bogotá, Cali y Medellín. Operador: Red ORMET, PNUD Colombia.	Universidad Católica de Colombia.	Investigador Junior.	Publicación oficial de los resultados.
17.	Jul-Ago 2013	Evaluación del plan de mejoramiento y percepción de los servicios de Copidrogas de un grupo de asociados de la zona de Urabá. Cliente: Cooperativa Nacional de Droguistas Detallistas-Copidrogas.	MS-Consultoría.	Investigador.	Hacer presencia en nombre de Copidrogas en los diferentes municipios mediante la encuesta de evaluación de los servicios.
18.	Oct-nov 2012	Cooperación internacional y territorialidades en conflicto: incidencia social, económica y política de los II Laboratorios de Paz en los municipios de San Carlos y Sonson (Oriente antioqueño) [Formulado].	Universidad de Medellín.	Coinvestigador.	Proyecto postulado y aprobado en la convocatoria interna de investigación de la U de M.





Año	Título proyecto/ Contratante	Entidad investigadora	Cargo	Logros	
19.	Ago-2012	Caracterización y percepción de los servicios de Copidrogas de un grupo de asociados de la zona de Medellín. Cliente: Cooperativa Nacional de Droguistas Detallistas-Copidrogas.	MS-Consultoría.	Investigador.	Hacer presencia en nombre de Copidrogas en la Ciudad mediante la encuesta de evaluación de los servicios.
20.	Oct-nov 2011	Estudio del mercado laboral y la matrícula potencial para los programas de Ingenierías Informática y Ambiental.	Indemer-Asesoría e Investigación de Mercados.	Investigador-analista.	Estudio de la oferta estadounidense y canadiense de programas de ingeniería Informática y Ambiental.
21.	Feb-ago 2008	Estudio de impacto de los egresados esumerianos.	Institución Universitaria (IU) Esumer .	Coinvestigador.	Informes para los pares académicos en los procesos de acreditación.
22.	Abr-jul 2008	Sistematización de la experiencia del proyecto fortalecimiento de las unidades productivas articuladas (FUPA) Comuna 1 (Popular). Alcaldía de Medellín (Cofinanciador)	IU Esumer.	Coinvestigador.	Construcción del proceso de generación de conocimiento de la implementación del proyecto.
23.	Nov-2005 Jul-2007	Sistematización de la experiencia de implementación de los Circuitos Económicos Solidarios (CES) en la Comuna 6 de Medellín. Alcaldía de Medellín (Cofinanciador)	IU Esumer.	Coinvestigador.	Construcción del proceso de generación de conocimiento de la implementación del proyecto.
24.	Feb-2006	Proyecto Plan Estratégico de la Comuna Seis: 2006-2015. Análisis de resultados de la fase de análisis estructural. Corporación Picacho con Futuro (Cofinanciador)	IU Esumer.	Asesor metodológico.	Hallar y socializar entre los líderes el mapa de factores de incidencia en el desarrollo de la C6.
25.	Jul-ago 2006	Análisis de los resultados de la encuesta a empresarios sobre el entorno competitivo de la ciudad de Medellín. Cámara de Comercio de Medellín (Cofinanciador)	IU Esumer.	Asesor metodológico.	-Capacitar a un estudiante del semillero de investigación de Esumer en técnicas de análisis de datos. -Consecución de recursos financieros para el Semillero de investigación de Esumer.
26.	Mar-oct 2006	Estudio prospectivo del hábitat y la construcción en Colombia. Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA (Medellín). Cliente: Centro de la Construcción, Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA.	IU Esumer.	Coinvestigador.	Aplicar herramientas de la Prospectiva al sector de la construcción y al diseño de programas relacionados del SENA.
27.	Ago-oct 2005	Estudio de Impacto de los egresados de la Institución Técnica CESDE.	Indemer-Asesoría e Investigación de Mercados.	Investigador-analista.	Aplicación de conceptos y técnicas de investigación de mercados al análisis del perfil de egresados.
28.	Ene-jul 2005	Diseño del Plan estratégico para los doce bazares de la ciudad de Medellín. Alcaldía de Medellín (Cofinanciador)	IU Esumer.	Coinvestigador.	Adaptar herramientas pedagógicas y de comunicación para socializar el proyecto y sus resultados a las comunidades de comerciantes.

Año	Título proyecto/ Contratante	Entidad investigadora	Cargo	Logros
29. Feb-ago 2005	Indicadores de calidad educativa de los bachilleres de Medellín con base en el VII Concurso Bachiller Excelente Esumer.	IU Esumer.	Investigador principal.	Diseño de datos para evaluar la calidad académica de los estudiantes aspirantes.
30. Oct-nov 2004	Estudio de perfil del consumidor de cigarrillo Pielroja. Cliente: Cía. Colombiana de Tabacos	IU Esumer.	Investigador principal.	Elaboración de datos para la toma de decisiones comerciales de la empresa Coltabaco.
31. Feb-ago 2004	Indicadores de calidad educativa de los bachilleres de Medellín con base en el VI Concurso Bachiller Excelente Esumer	IU Esumer.	Investigador principal.	Diseño de datos para evaluar la calidad académica de los estudiantes aspirantes.
32. Ago-2001 Mar-2002	Estudio de impacto de los egresados esumerianos.	IU Esumer.	Coinvestigador.	Informes para los pares académicos en los procesos de acreditación
33. Nov-1999 Nov-2000	Diseño de las bases del plan estratégico decenal de inserción regional de la Universidad de Antioquia 2000-2010	Instituto de Estudios Regionales (INER) Universidad de Antioquia.	Docente-investigador.	Contextualizar el desarrollo educativo de la U de A en clave de las condiciones de los territorios estudiados.

## Experiencia como docente de pregrado



Cargo ocupado	Desde	Hasta	Institución/unidad académica	Asignaturas ofrecidas	Logros
Docente de Cátedra	Feb/2012	Actual	 <b>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b> 1803 <b>Facultad de Ciencias Económicas</b> <b>Facultad de Derecho y Ciencias Políticas</b> <b>Facultad de Ciencias Sociales</b> <b>Escuela de Nutrición y Dietética</b> (Sedes regionales: Medellín, Turbo, Amalfi, Santafé de Antioquia, Cauca, Carmen de Viboral, Andes, Puerto Berrio, Yarumal)	-Derecho económico I. -Epistemología de las Ciencias Económicas -Módulo de Modelos e indicadores de desarrollo (Fundamentos de Seguridad Alimentaria y Nutricional) -Metodología de la Investigación. -Teoría Económica. -Economía Colombiana I. -Ética Profesional. -Fundamentos de Economía. -Macroeconomía IV. -Finanzas Públicas.	-Diseño de los cursos Ética Profesional y Epistemología de las Ciencias Económicas en la plataforma universitaria de e-learning Aprende en Línea (Moodle).  -Integración de herramientas TIC a los procesos de enseñanza-aprendizaje.
	Ago/1998	Jun/2009			
Docente Ocasional	Agos/2022	Dic/2022	 <b>UN</b> Universidad Nacional de Colombia (Sede Medellín) <b>Facultad de Ciencias Humanas y Económicas</b>	-Cátedra de Economía Social y Solidaria. -Economía Pública. -Economía Política I	-Coordiné junto con Cooservunal la visita del Experto en Economía Solidaria, Profesor Luis Razeto, el 21 de abril de 2015. -Diseño y montaje de curso en plataforma UN-Virtual (Moodle). -Agenda semestral de 16 conferencias sobre
	Feb/2015	Jun/2015			
	Ago/2014	Nov/2014			
	Feb/2014	Jun/2014			
	Ago/2013	Dic/2013			

Cargo ocupado	Desde	Hasta	Institución/unidad académica	Asignaturas ofrecidas	Logros
					temas asociados al curso y casos exitosos de iniciativas y empresas sociales.
Docente de Tiempo Completo	Feb/2010	Nov/2012	 <b>Facultad de Ciencias Económicas</b> Departamento de Negocios Internacionales	-Economía Internacional -Globalización e Integración Económica -Macroeconomía -Metodología de la Investigación	-Diseño y montaje de los cursos de Globalización y Metodología de la Investigación en la plataforma U-Virtual (Moodle).
Docente de Tiempo Completo	Jun/2001	Ene/2010	 <b>Facultad de Estudios Internacionales</b> <b>Facultad de Estudios Empresariales y de Mercadeo</b> (Medellín)	-Metodología de la Investigación. -Política Comercial. -Política Fiscal y Monetaria. -Economía General. -Economía de Empresas. -Entorno Económico. -Trabajo de Grado I. -Diseño de trabajo de grado.	-Integrar herramientas investigativas a los procesos de enseñanza y aprendizaje.
Docente de Cátedra	May/2011 Ago/2010 Oct/2009	Jun/2011 Oct/2010 Nov/2009	 UNIVERSIDAD DE MANIZALES <b>Facultad de Mercadeo Nacional e Internacional</b> <b>Facultad de Economía y Administración</b>	-Prospectiva. -Prospectiva y Estrategia Organizacional.	Aplicación de elementos conceptuales y prácticos (retrospectiva, análisis de tendencias, diseño de futuros, planeación estratégica) para el diseño de los planes prospectivo-estratégico de vida.
Docente de Cátedra	Feb/2009 Feb/2003 Jun/1999	May/2009 May/2003 Jul/2001	 <b>Escuela de Administración,</b> <b>Escuela de Ciencias y Humanidades</b> (Medellín)	-Colombia: Política y Desarrollo. -Economía Política. -Pensamiento Económico III. -Macroeconomía.	Contextualización de los conceptos teóricos a la realidad económica y social del momento.
Docente de Cátedra	Feb/2001	Jun/2001	 <b>Universidad Pontificia Bolivariana</b> <b>Facultad de Administración</b> (Medellín)	Formación Empresarial I (Historia Empresarial).	Usar los casos de empresarios colombianos como referentes para enseñar administración.
Docente de Cátedra	Jul/2008 Feb/2008 Jul/2007	Nov/2008 May/2008 Nov/2007	 <b>Facultad de Finanzas y Estudios Internacionales</b> (Medellín)	-Globalización. -Sistemas y Organismos Internacionales. -Bloques Regionales.	Poner los marcos teóricos en clave de la realidad comercial del mundo.
Docente de Cátedra	Ago/2005 Ene/2003 Jul/2002	Dic/2005 Mar/2003 Nov/2002	 <b>Decanatura de Administración de Empresas</b> (Medellín, Rionegro)	-Economía Colombiana. -Macroeconomía.	Contextualización de los conceptos teóricos a la realidad económica y social del momento.

## Experiencia como docente de posgrado



Cargo ocupado	Desde	Hasta	Institución/unidad académica	Asignaturas ofrecidas	Logros
Docente de Cátedra	Octubre 12, 18, 19 y 24 de 2022. Septiembre 11, 16, 17 y 18 de 2018.		 <b>Dirección de Formación Continua</b> Diplomado en Gerencia de Ventas y Cierre de Negocios	Módulo: Estimaciones y herramientas cuantitativas de las ventas y presupuestación.	Manejo en Excel de aplicación para presupuestación de ventas.
Docente de Cátedra	Junio 14, 15, 21, 22, 28 y 29 de 2019. Septiembre 11, 12, 13 y 18 de 2018 Mayo 3, 10 y 17 de 2014.		 <b>Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas</b> Especialización en Mercadeo Diplomado en Mercadeo	-Metodología de Investigación Cualitativa -Módulo de Estrategia de Precio y Estrategia de Plaza.	Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de las técnicas e instrumentos de investigación cualitativa en los estudios y análisis de mercado
Docente de Cátedra	Abr/2012 Abr/2011	May/2012 May/2011	 <b>Institución Universitaria CEIPA</b> Decanatura de Administración Especialización en Gerencia (Sabaneta)	-Economía Gerencial. -Análisis de Entorno.	Usar herramientas metodológicas y tecnológicas para analizar los contextos de los negocios.
Docente de Tiempo Completo	Jun/2001	Ene/2010	 <b>Facultad de Estudios Empresariales y de Mercadeo</b> (Medellín)	-Diseño de anteproyecto de trabajo de grado. -Análisis de Entorno (Sectorial). -Análisis de Entorno General.	Usar herramientas metodológicas y tecnológicas para analizar los contextos de los negocios.
Docente de Cátedra	Sep-05, 12, 19, 26 2009		 <b>Universidad Pontificia Bolivariana</b> Facultad de Ingeniería (Medellín)	Módulo: Ética, trabajo y tecnología.	Concientizar de la importancia de la ética en el ejercicio profesional del ingeniero.
Docente de Cátedra	Feb-2007 Feb-2006 Feb-2005		 <b>Universidad de Antioquia</b> Facultad de Ciencias Económicas	-Módulo de Responsabilidad Pública y Ética. -Módulo Contextualización del Derecho Administrativo: Globalización y nuevas concepciones del Estado.	Relacionar elementos del mundo de la política con el de la economía.



Cargo ocupado	Desde	Hasta	Institución/unidad académica	Asignaturas ofrecidas	Logros
			Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	-Módulo: la descentralización en la Constitución de 1991.	

## Experiencia como conferencista y capacitador



Fecha	Empresa	Tema	Ciudad
20 de junio al 09 de septiembre de 2022	Fundación Wo-men	Módulo de Formulación de Proyectos. (Modalidad virtual)	Medellín
Julio 15 de 2021	 Valagro®	El proceso comercial: fortaleciendo las técnicas de venta	Medellín
Septiembre 24 de 2019	 CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR	El servicio al cliente y los momentos de verdad.	Itagüí
Mayo 30 de 2017	 cooservunal solidaridad, solidez y servicio	Las Finanzas en la Jubilación	Medellín
Septiembre 30 de 2016	 cooservunal solidaridad, solidez y servicio	Finanzas personales: ¿cómo manejar mi dinero?	Medellín
Octubre 30 de 2016 Octubre 23 de 2016	 corporación de sociólogos de la universidad autónoma latinoamericana <b>COSUAL</b>	El liderazgo social. Diseñando escenarios de paz y reconciliación (Seminario taller)	San Jerónimo Santafé de Antioquia
Octubre 28 de 2016		Resolución de conflictos, trabajo en equipo y participación ciudadana. Diseñando escenarios de paz y reconciliación (Seminario taller).	Carmen de Viboral
<i>Fondelco:</i> -Cohorte 3 (jun.-jul./2015). -Cohorte 2 (sep.-oct./2014) -Cohorte 1 (jun.-jul./2014).  <i>Fonema:</i> -Cohorte 1 (sep.-nov/2015).	 ENFOQUE activo	Para los asociados de los fondos de empleados de Corona y Mancesa (Fondelco y Fonema) capacitación en: manejo de herramientas ofimáticas aplicadas a los negocios: redacción comercial y uso del Word, Power Point, Excel, manejo del correo-e, redes sociales y búsqueda en internet.	Caldas Girardota
Julio 2 y 8 de 2015	 cooservunal solidaridad, solidez y servicio	Seminario I. Elementos de la Economía Solidaria.	Medellín
Julio 22 de y agosto 6 de 2015		Seminario II. Elementos del trabajo en entidades cooperativas	
Marzo 17 y 18 de 2015		-Las consecuencias de trabajar informalmente. -Hablando de Mercadeo y ventas.	Caucasia
Septiembre 23, 24 y 25 de 2014	 COPIDROGA	El trabajo en equipo y la ética empresarial	Montería
Septiembre 26 de 2013			Sincelejo
Septiembre 19 de 2013			Cartagena
			Apartadó
Junio 27 de 2013 Marzo 07 de 2013 Febrero 25 de 2013		Preparándonos para ser la droguería del futuro: sentido de pertenencia, atención al cliente,	Santa Rosa de Osos Apartadó Medellín



Fecha	Empresa	Tema	Ciudad
Noviembre 07 de 2012		PQR, manejo de la comunicación telefónica, Técnicas de venta de mostrador.	
Junio 15 de 2010	Escuela de Formación Ciudadana-Universidad EAFIT	Crisis financiera internacional: la triste fábula de un Leviatán incapaz	Isagen (Medellín)
Junio 2010		Diplomado Concepciones y herramientas para la gestión del desarrollo. Módulo: Elementos de prospectiva: aportes para la construcción territorial.	Medellín
Diciembre 9 de 2008	Teleantioquia Global	Entrevista: El contexto de la llegada al poder de Cristina Fernández de Kirchner	Medellín
Noviembre 13 de 2007		Reflexiones en torno a la enseñanza de la Economía	UNAL sede Medellín

## Experiencia como asesor de tesis de grado




Año	Universidad	Programa	Título de tesis	Autores(as)
2013-2014	Universidad Nacional de Rosario (Argentina)	Maestría en Integración y Cooperación Internacional	La Organización Mundial del Comercio y el regionalismo abierto: entre la complementación y la confrontación.	Giovanny Cardona M.
2009	Universidad de Antioquia	Pregrado en Economía	La evaluación de la eficacia, la eficiencia, la equidad en el uso de los recursos de cooperación internacional en Antioquia : un estudio de caso del proyecto sembrando futuro en la comunidad indígena La María (municipio de Valparaiso, Antioquia), 2006-2008.	María Cristina Ayala Marylin Gomez Martinez Sandra Milena Idárraga
2008	Universidad de Antioquia	Pregrado en Economía	Democracia participativa y distribución del ingreso en Colombia, 1991-2005.	Fabio Andres Castaño José Alexander Arango Pedro Pablo Zapata
2008	Universidad de Antioquia	Pregrado en Economía	Conglomerados económicos: un análisis de las disparidades departamentales del ingreso en Colombia, 1975-2005.	Joaquin Zuleta Lisandro Lopez

## Otras labores desempeñadas



Fecha inicio	Fecha final	Entidad	Cargo ocupado	Logros
Ago/2007	Ene/2011		Coordinador del Sistema de Investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompañamiento al diseño gráfico de los libros escritos por investigadores de Esumer.</li> <li>- Sistematización de los indicadores de los grupos de investigación.</li> <li>- Diseño del Programa de Investigación Científica.</li> </ul>

Fecha inicio	Fecha final	Entidad	Cargo ocupado	Logros
Jul/2003	Mar/2010		Representante Profesoral ante el Consejo Académico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de propuesta de encuestas para evaluación docente.</li> </ul>
May/2004	Ago/2009		Coordinador General de los Semilleros de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de Esumer en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, Nodo Antioquia.</li> <li>- Coordinación de proyectos de investigación.</li> <li>- Diseño de presupuestos para la participación en eventos regionales y nacionales.</li> <li>- Consecución de recursos financieros para financiar participación en encuentros regionales y nacionales.</li> <li>- Diseño de las convocatorias de participación a estudiantes.</li> <li>- Elaboración de documentos referentes para la política de los semilleros.</li> </ul>
Ago/2005	Ene/2011		Miembro del Comité de Publicaciones de la Revista Mercatec	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de criterios de la política editorial.</li> <li>- Evaluación de propuestas de artículos.</li> <li>- Consecución de colaboradores y evaluadores.</li> <li>- Elaboración criterios del Estatuto de Propiedad Intelectual.</li> </ul>
Ene/2010 Sep/2010	Mar/2010		Director (e) de Investigaciones Académicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación administrativa de los proyectos de los docentes-investigadores.</li> <li>- Programación de eventos de difusión investigativa.</li> <li>- Coordinación de la producción académica-investigativa del Centro de Investigaciones.</li> </ul>

## Producción académica








### Libros



	Año publicación	Título	Tipo/Editorial	ISBN
1.	2014	Perfiles ocupacionales para la población vulnerable en el sector de las confecciones de Bogotá, Medellín y Cali.	Libro impreso Universidad Católica de Colombia	978-958-8465-53-1
2.	2011	Identificación de vocaciones productivas territoriales <a href="#">Ver +</a>	Libro digital Esumer	978-958-8599-02-1
3.	2011	Caracterización del tejido empresarial de la zona de influencia del centro de Medellín <a href="#">Ver +</a>	Libro digital Esumer	978-958-8599-07-6
4.	2011	Fortalecimiento de las unidades productivas articuladas <a href="#">Ver +</a>	Libro digital Esumer	978-958-8599-03-8
5.	2011	Caracterización de la oferta turística de Medellín y las subseces de los IX Juegos Suramericanos 2010 <a href="#">Ver +</a>	Libro digital Esumer	978-958-8599-09-0
6.	2011	Estudio prospectivo de hábitat y la construcción en Colombia <a href="#">Ver +</a>	Libro digital Esumer	978-958-8599-06-9
7.	2011	Experiencia implementación de los circuitos económicos solidarios de la Comuna-6 de Medellín <a href="#">Ver +</a>	Libro digital Esumer	978-958-8599-24-3
8.	2003	Urabá. Desarrollo regional: una tarea común universidad-región	Libro impreso Dirección de Regionalización, Instituto de Estudios Regionales, Universidad de Antioquia	958-655-742-1

## Ponencias



	Año	Título ponencia	Evento	Ciudad
1.	2010	 Petrosur: aproximación a la integración energética del Sur.	II Congreso Nacional de Ciencia Política.	B/quilla
2.	2009		I Encuentro de Investigadores Esumerianos.	Medellín
3.	2009	 Posibilidades de erosión de preferencias en el comercio Colombo-Venezolano, como consecuencia de la entrada en vigencia de un TLC entre Colombia y Estados Unidos: ¿una causa para el retiro de Venezuela de la CAN?	XII Congreso Internacional sobre integración regional, fronteras y globalización en el continente americano.	Sn. Cristóbal (Venezuela)
4.	2008	 Dinámica empresarial y territorialidad: el caso del Proyecto de Circuitos Económicos Solidarios-CES en la Comuna 1 (Popular) del Plan de Desarrollo de Medellín (2004-2007).	III Congreso Internacional sobre Estudios del Territorio: Desafíos de la Sustentabilidad Territorial en Latinoamérica.	Medellín
5.	2009		VIII Seminario de Investigación Urbano Regional-ACIUR	Bogotá
6.	2009		I Encuentro de Investigadores Esumerianos.	Medellín
7.	2010		II Congreso Nacional de Ciencia Política	B/quilla
8.	2008	 Integración regional y contra hegemonía en América del Sur: Un análisis desde la política exterior del Presidente Hugo Chávez F	I Congreso Nacional de Ciencia Política.	Bogotá
9.	2009		I Encuentro de Investigadores Esumerianos.	Medellín
10.	2007	 Multilateralismo e integración económica. La desviación del comercio como efecto de la firma de acuerdos de integración con terceros países: el caso de Venezuela en el marco de la CAN y del TLC entre Colombia-EE.UU.	XI Congreso Internacional sobre integración regional, fronteras y globalización en el continente americano.	Medellín

## Artículos en revistas y webs



	mm/aaaa	Título	Nombre publicación
1.	12/2023	Conflicto entre Israel y Hamás: dos escenarios posibles del papel de Irán	Al Poniente <a href="#">Ver +</a>
2.	07/2014	Market policy and environmental policy: the case of the consultation board for the election of the goal of reducing the contaminating load discharge into the Medellín river during the period 2006-2011.	Semestre Económico Vol. 17, núm. 36 <a href="#">Ver +</a>
3.	02/2010	Posibilidades de erosión de preferencias en el comercio Colombo-Venezolano, como consecuencia de la entrada en vigencia de un TLC entre Colombia y Estados Unidos: ¿Una causa para el retiro de Venezuela de la CAN?	Mercatec No. 47 <a href="#">Ver +</a>
4.	02/2010	Dinámica empresarial y territorialidad: el caso del proyecto de Circuitos Económicos Solidarios-CES- en la Comuna-1 (Popular) del Plan de Desarrollo de Medellín (2004-2007).	Mercatec No. 47 <a href="#">Ver +</a>
5.	09/2009	Integración regional y contra hegemonía en América del Sur: un análisis desde el discurso y las acciones de política exterior del Presidente Hugo Chávez.	Mercatec No. 46 <a href="#">Ver +</a>
6.	02/2009	El papel de las Mipymes y el contexto de la política de desarrollo empresarial. Una aproximación descriptiva-analítica desde los niveles internacional, nacional y subnacional.	Mercatec No. 45 <a href="#">Ver +</a>
7.	06/2008	Multilateralismo, regionalismo abierto y desviación de comercio: una relación dialéctica.	Mercatec No. 44 <a href="#">Ver +</a>
8.	01/2006	Competitividad e instituciones de educación superior: una relación necesaria en la promoción del desarrollo productivo y exportador de las naciones	Mercatec No. 41
9.	07/2003	ALCA y Plan Colombia: Hacia una hegemonía económica.	Ágora Universitaria No. 1
10.	11/2002	La política comercial del gobierno de Uribe Vélez: Perspectivas y desafíos.	Mercatec No. 37
11.	07/1998	La educación superior: crecimiento y desarrollo. Calidad, financiamiento y eficiencia en Colombia.	Lecturas de Economía No. 49

## Formación complementaria



1. En docencia universitaria			
mm/aaaa	Nombre	Institución	Horas
08-11/2011	Formación en Ambientes virtuales de aprendizaje-FAVA	Universidad de Medellín	160
07/2007	Primeras Jornadas Pedagógicas: Educación superior y gestión curricular	Institución Universitaria Esumer	10
09/2006	Diplomado en gestión de aprendizaje en ambientes virtuales	Institución Universitaria Esumer	100
07/2004	Manejo de métodos y medios para una formación por créditos	Institución Universitaria Esumer	40
08-09/1999	Seminario docencia universitaria: pensar la Universidad	Universidad EAFIT	24
02/1999	Seminario sobre formación integral	Universidad de Antioquia	16

2. En investigación			
mm/aaaa	Nombre	Institución	Horas
10/2014-04/2015	Diplomado en Metodología, Gestión y Diseño de Encuestas	Centro de Estudios de Opinión-CEO, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Antioquia	160
06-07/2012	Diplomado en gestión de la Innovación y la Tecnología	Universidad de Medellín	120
03/2011	Curso Internacional en Metodologías de Investigación	Escuela de Ingenierías de Antioquia	21
09/2010	Seminario Taller visibilización y protección de la Investigación	Universidad Cooperativa de Colombia	20
10/2010	Diplomado en Formulación de Proyectos de Investigación	Institución Universitaria Esumer	100
10/2010	Seminario taller Cómo movilizar "Grants" internacionales para la investigación	Escuela de Ingenierías de Antioquia	13
08-09/2009	Seminario Taller en Administración y Evaluación de la Investigación.	Universidad Cooperativa de Colombia	20
10/2006 10/2007	Diplomado en Investigación Universitaria	Institución Universitaria Esumer	120
07/2007	Curso de verano. Innovaciones en Cooperación Internacional para el Desarrollo Humano	Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) (España)	40

<b>3. En escribir para publicar</b>			
<b>mm/aaaa</b>	<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>
07/2011	Seminario taller en redacción científica en inglés y español.	Universidad de Medellín	50
03/2010	Seminario nacional escribir para publicar.	Fundación Latinoamericana para el Desarrollo del Liderazgo (FUNDEL) y Dasuky Comunicaciones & Periodismo	20
08/2008	Seminario-Taller. Redacción de textos para publicación de resultados de investigación.	Universidad Cooperativa de Colombia	20
05/1999	Taller teórico-práctico: escribir para publicar.	Universidad de Antioquia	36

<b>4. En emprendimiento</b>			
<b>mm/aaaa</b>	<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>
04/2002	Seminario taller: Capacitación y entrenamiento para la identificación y formulación de oportunidades de negocio.	Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA & Corporación Bucaramanga Emprendedora	48
05/2002	Seminario taller: Metodología para el modelo estratégico de incubación para la productividad y competitividad de las empresas de base tecnológica.	Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA & Corporación Bucaramanga Emprendedora	32
05/2002	Seminario: Metodología estratégica para el desarrollo de productos.	Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA & Corporación Bucaramanga Emprendedora	20
04/2002	Seminario taller: Capacitación y entrenamiento para la identificación y formulación de oportunidades de negocio.	Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA & Corporación Bucaramanga Emprendedora	48

<b>5. En temas específicos</b>			
<b>mm/aaaa</b>	<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>
07/2008	Talleres sobre enfoques constructivistas y de análisis de redes sociales (ARS) en el estudio de los mercados de trabajo.	Escuela Nacional Sindical-ENS	9
09/2007	Seminario taller competitividad territorial y desarrollo local.	Universidad de Antioquia, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y social-ILPES CEPAL	40
11-12/1998	Seminario teórico-práctico sobre competitividad.	Universidad de Antioquia	30

6. En idiomas				
Idioma/nivel	Semestre/año	Programa	Institución	Horas
Ingles I	02-2018	Capacitación Docente Inglés	Escuela de Idiomas Universidad de Antioquia	64
Comprensión lectora en Inglés (Modalidad virtual)	02-2018	Capacitación Docente Inglés	Escuela de Idiomas Universidad de Antioquia	120
Ingles II	01-2019	Capacitación Docente Inglés	Escuela de Idiomas Universidad de Antioquia	64
Ingles III	02-2020	Capacitación Docente Inglés	Escuela de Idiomas Universidad de Antioquia	64